

65 lines - 58 Removals

1 Старое

2

3 Вы можете обращаться к нужной аудитории, приобретая рекламу для показа на Facebook, в Messenger, Instagram, нашей издательской сети или в любом другом месте, где мы показываем рекламу.

4

5 1. При размещении Заказа вы сообщаете нам тип рекламы, которую хотите приобрести, сумму, которую хотите потратить, и указываете вашу ставку. Если мы примем ваш Заказ, мы покажем рекламу, как только станет доступен рекламный ресурс. Мы делаем всё возможное, чтобы показывать вашу рекламу указанной аудитории или добиваться выбранного вами результата, однако не можем в каждом отдельном случае гарантировать, что ваша реклама достигнет этой аудитории или результата.

6

7 2. Ваши объявления должны соответствовать всем применимым законам, нормам и инструкциям, а также нашим Правилам рекламной деятельности. Несоблюдение может привести к различным последствиям, включая прекращение показа размещенной рекламы и удаление аккаунта.

8

9 3. Мы можем отклонить или удалить любую рекламу по любой причине.

10

11 4. При оплате своих Заказов вы обязаны соблюдать следующие требования:

12

13 а. Вы должны соблюдать Условия платежей для сообщества в той мере, в какой они применимы.

14 б. Вы должны выплачивать все суммы, указанные в каждом размещенном вами Заказе, вместе со всеми применимыми налогами. Сумма, причитающаяся с вас за каждый Заказ, будет рассчитываться на основании наших механизмов отслеживания.

15 в. Размещая Заказ, вы разрешаете нам получить вашу кредитную историю и (или) кредитную историю вашей компании от кредитного бюро в момент размещения Заказа или позднее.

16 г. Вы отвечаете за безопасность своего рекламного аккаунта и осознаете, что с вас будет списана плата за любые Заказы, размещенные под ним или через него.

17 е. В случае осуществления вами оплаты путем прямого дебета вы соглашаетесь с тем, что мы можем списать любую сумму в пределах лимита, который был согласован с вами при регистрации. Мы заблаговременно уведомим вас, если размер какого-либо списания превысит согласованный лимит.

18 ф. Вы можете в любое время отменить Заказ, однако ваши рекламные объявления могут демонстрироваться ещё 24 часа после уведомления об отмене и вы всё равно должны будете оплатить все показанные рекламные объявления.

64 lines + 63 Additions

1 Новое

2

3 Вы можете обращаться к нужной аудитории, приобретая рекламу для показа на Facebook, в Messenger, Instagram, нашей издательской сети или в любом другом месте, где мы показываем рекламу.

4

5 1. При размещении Заказа вы сообщаете нам тип рекламы, которую хотите приобрести, сумму, которую хотите потратить, и указываете вашу ставку. Если мы примем ваш Заказ, мы начнем показ рекламы, как только станет доступен рекламный ресурс. В соответствии с положениями Раздела 5 мы делаем всё возможное, чтобы показывать вашу рекламу указанной вами аудитории или достигать нужного вам результата, однако не можем в каждом отдельном случае гарантировать, что ваша реклама достигнет нужных вам результатов или указанной вами аудитории.

6

7 2. Ваши объявления должны соответствовать всем применимым законам, нормам и руководствам, а также нашим Правилам рекламной деятельности. Несоблюдение может привести к различным последствиям, включая прекращение показа размещенной рекламы и удаление аккаунта.

8

9 3. Мы можем отклонить или удалить любую рекламу по любой причине.

10

11 4. При оплате своих Заказов вы обязаны соблюдать следующие требования:

12

13 а. Вы должны соблюдать Условия платежей для сообщества в той мере, в какой они применимы.

14 б. Вы должны выплачивать все суммы, указанные в каждом размещенном вами Заказе, вместе со всеми применимыми налогами. Сумма, причитающаяся с вас за каждый Заказ, будет рассчитываться на основании наших механизмов отслеживания.

15 в. Размещая Заказ, вы разрешаете нам получить вашу кредитную историю и (или) кредитную историю вашей компании от кредитного бюро в момент размещения Заказа или позднее.

16 г. Вы отвечаете за безопасность своего рекламного аккаунта и осознаете, что с вас будет списана плата за любые Заказы, размещенные под ним или через него.

17 е. В случае осуществления вами оплаты путем прямого дебета вы соглашаетесь с тем, что мы можем списать любую сумму в пределах лимита, который был согласован с вами при регистрации. Мы заблаговременно уведомим вас, если размер какого-либо списания превысит согласованный лимит.

18 ф. Вы можете в любое время отменить Заказ, однако ваши рекламные объявления могут демонстрироваться ещё 24 часа после уведомления об отмене и вы всё равно должны будете оплатить все показанные рекламные объявления.

19 г. Суммы, которые мы списываем с вас, могут облагаться применимыми налогами и сборами, включая, среди прочего, удерживаемые налоги. Вы обязаны оплачивать и перечислять все налоги, применимые к вашим транзакциям. Вы обязуетесь возмещать ущерб и ограждать нас от ответственности по всем претензиям в связи с неисполнением вами вышеуказанного обязательства.

20 h. Если нам не удастся списать плату указанным вами способом или на вашем аккаунте возникнет задолженность, мы примем дополнительные меры для взыскания такой задолженности. Вы оплатите все издержки, понесенные нами в связи с взысканием задолженности, включая разумные гонорары юристов. На сумму задолженности будут начисляться проценты по ставке 1 % в месяц или максимальной ставке, разрешенной законом, – в зависимости от того, какая из них будет ниже.

21 i. Мы можем позволить вам оплачивать рекламу с помощью "Баланса рекламодателя". Это предоплаченный баланс, который может быть использован только для покупки рекламы на Facebook. Балансы рекламодателя предназначены исключительно для деловых и коммерческих целей. Балансы рекламодателя не подлежат возврату, кроме случаев, когда это требуется по закону. Facebook не является банком и не предоставляет банковских услуг, поэтому на Балансы рекламодателя не начисляются проценты, они не относятся к депозитным обязательствам и не застрахованы в Федеральной корпорации страхования банковских вкладов, в Программе компенсаций в сфере финансовых услуг или иной государственной или частной организации или программе страхования.

22 j. В зависимости от используемого вами способа оплаты мы относим вас к одной из двух категорий: клиент, которому выставляется счет на оплату, или клиент, которому не выставляется счет на оплату. Клиенты, которым выставляются счета на оплату, – это клиенты, которым Facebook устанавливает максимальный лимит затрат и периодически выставляет счета на оплату в соответствии с применимыми условиями выставления счетов. Клиенты, которым не выставляются счета на оплату, – это клиенты, которые производят оплату в момент покупки. Вопрос о включении вас в категорию клиентов, которым выставляются счета на оплату, решается Facebook по своему усмотрению в зависимости от затрат на рекламу и платежеспособности.

23 5. Нам необходимо время от времени тестировать улучшения наших аудиторий и систем доставки, что может повлиять на вашу рекламу. Такое тестирование проводится с целью повышения результативности вашей рекламы. Мы оставляем за собой право проводить тестирование, когда сочтем это полезным для рекламодателя с точки зрения результативности.

25 6. Мы определим размер, место размещения и позиционирование вашей рекламы.

27 7. График показа рекламы зависит от наличия свободного ресурса. В нем могут быть перерывы.

29

19 г. Суммы, которые мы списываем с вас, могут облагаться применимыми налогами и сборами, включая, среди прочего, удерживаемые налоги. Вы обязаны оплачивать и перечислять все налоги, применимые к вашим транзакциям. Вы обязуетесь возмещать ущерб и ограждать нас от ответственности по всем претензиям в связи с неисполнением вами вышеуказанного обязательства.

20 h. Если нам не удастся списать плату указанным вами способом или на вашем аккаунте возникнет задолженность, мы примем дополнительные меры для взыскания такой задолженности. Вы оплатите все издержки, понесенные нами в связи с взысканием задолженности, включая разумные гонорары юристов. На сумму задолженности будут начисляться пени по ставке 1% в месяц или по максимальной ставке, разрешенной законом, – в зависимости от того, какая из них будет ниже.

21 i. Мы можем позволить вам оплачивать рекламу с помощью "Баланса рекламодателя", то есть предварительно внесенной суммы, которая может использоваться только для покупки рекламы в Meta. Балансы рекламодателя предназначены исключительно для деловых и коммерческих целей. Балансы рекламодателя не подлежат возврату, кроме случаев, когда это требуется по закону. Meta не является банком и не предоставляет банковских услуг, поэтому на Балансы рекламодателя не начисляются проценты. Балансы рекламодателя не относятся к депозитным обязательствам и не застрахованы в Федеральной корпорации страхования банковских вкладов (Federal Deposit Insurance Corporation) либо в любой другой государственной или частной организации, в рамках Программы компенсаций в сфере финансовых услуг (Financial Services Compensation Scheme) либо в рамках любой другой государственной или частной программы страхования.

22 j. В зависимости от используемого вами способа оплаты мы относим вас к одной из двух категорий: клиент, которому выставляется счет на оплату, или клиент, которому счет на оплату не выставляется. Клиенты, которым выставляются счета на оплату, – это клиенты, которым Meta устанавливает максимальный лимит затрат и периодически выставляет счета на оплату в соответствии с применимыми условиями выставления счетов. Клиенты, которым счета на оплату не выставляются, – это клиенты, которые производят платеж в момент покупки. Вопрос о включении вас в категорию клиентов, которым выставляются счета на оплату, решается Meta по своему усмотрению в зависимости от расходов на рекламу и платежеспособности.

23 5. Вы отдаете себе отчет в том, что мы периодически тестируем Интерфейсы самостоятельного управления рекламой и связанные с ними системы, и что это может повлиять на их использование вами, а также на ваш опыт использования их, в том числе на результативность кампании. Вы осознаете и согласны с тем, что мы можем проводить тестирование в соответствии с настоящим и Условиями, в том числе оценку формата, актуальности, расценок, отчетности, таргетинга и показа.

25 6. Мы определим размер, место размещения и позиционирование вашей рекламы.

27 7. График показа рекламы зависит от наличия свободного ресурса. В нем могут быть перерывы.

29

30 8. Мы не гарантируем охват или результативность вашей рекламы, например число людей, которые увидят вашу рекламу, или число кликов по ней.

31  
32 9. Мы не можем контролировать, каким образом выполняются клики по вашей рекламе. У нас есть системы, с помощью которых мы пытаемся выявлять и фильтровать определенную активность по кликам, но не несем ответственности за мошенничество с кликами, технические неполадки или другие действия, ведущие к недействительным кликам, которые могут повлиять на стоимость показа рекламы.

33  
34 10. Наша лицензия на показ вашей рекламы перестанет действовать, когда мы завершим выполнение вашего Заказа. Однако вы осознаете, что:

35  
36 а. После первого же показа реклама становится общедоступной информацией. Лица, не входящие в вашу целевую аудиторию, могут осуществлять доступ к рекламе и делиться ею (в том числе со Страницы Facebook, на которой показывается реклама, или через другие Продукты Facebook). Если пользователи взаимодействовали с вашей рекламой, она может сохраняться в наших Продуктах (например, ею могут делиться, пока она не будет удалена пользователями, или реклама будет видна пользователям в их инструментах аккаунта).

37  
38 б. Если ваша реклама посвящена вопросам общественной значимости, политике или предвыборной тематике, Facebook может (бесплатно для вас) показывать ее и предоставлять доступ к рекламному контенту и креативу, а также к информации о рекламной кампании (такой как общая сумма расходов, данные показа и информация о таргетинге) в течение семи лет после выполнения вашего заказа.

38  
39 с. Вы соглашаетесь, что Facebook может раскрывать контент вашей рекламы и всю информацию, связанную с вашей рекламной кампанией, любому государственному органу или агентству, если сочтет, что это поможет проведению законного расследования.

39  
40 11. Мы будем предоставлять вам отчеты о типах людей, которые видят ее, и о ее результативности. Использование вами этих отчетов регулируется Ограничениями использования данных, приведенными в наших Правилах рекламной деятельности. Мы можем предоставить компании и всем, кто размещает рекламу для этой компании, информацию о количестве запущенных реклам компаний в Продуктах Facebook, в том числе сведения о любых применимых ограничениях таких рекламных объявлений.

41  
42 12. Мы предлагаем инструменты, обеспечивающие прозрачность механизма показа рекламы на Facebook и управления процессом размещения рекламы для наших пользователей, в том числе предоставляем им достаточную информацию для понимания того, почему они видят конкретное объявление. Вы соглашаетесь, что такие инструменты могут содержать информацию, связанную с вашей рекламной кампанией, и могут повлиять на вашу возможность настраивать показ рекламы таким пользователям или ограничить им доступ к вашим рекламным объявлениям.

43  
44 13. Вы обязуетесь не выпускать пресс-релизы и не делать публичных заявлений о ваших отношениях с Facebook или Продуктами Facebook без нашего предварительного письменного разрешения.

29 8. Мы не гарантируем охват или результативность вашей рекламы, например число людей, которые увидят вашу рекламу, или число кликов по ней.

30  
31 9. Мы не можем контролировать, каким образом выполняются клики по вашей рекламе. У нас есть системы, с помощью которых мы пытаемся выявлять и фильтровать определенную активность по кликам, но не несем ответственности за мошенничество с кликами, технические неполадки или другие действия, ведущие к недействительным кликам, которые могут повлиять на стоимость показа рекламы.

32  
33 10. Наша лицензия на показ вашей рекламы перестанет действовать, когда мы завершим выполнение вашего Заказа. Однако вы осознаете, что:

34  
35 а. После первого же показа реклама становится общедоступной информацией. Лица, не входящие в вашу целевую аудиторию, могут осуществлять доступ к рекламе и делиться ею (в том числе со Страницы Facebook, профиля или профессионального аккаунта Instagram, запускающих рекламу, либо в Продуктах Meta). Если пользователи взаимодействовали с вашей рекламой, она может сохраняться в наших Продуктах (например, она будет видна пользователям через инструменты их аккаунтов, либо пользователи смогут делиться ею, пока не удалят ее).

36  
37 б. Если ваша реклама посвящена вопросам общественной значимости, политике или предвыборной тематике, Meta может (бесплатно для вас) показывать ее и предоставлять доступ к рекламному контенту и креативу, а также к информации о рекламной кампании (такой как общая сумма расходов, данные показа и информация о таргетинге) в течение семи лет после выполнения вашего заказа.

37  
38 с. Вы соглашаетесь, что Meta может раскрывать ваш рекламный контент и всю информацию, связанную с вашей рекламной кампанией, любому государственному органу или агентству, если сочтет, что это поможет проведению законного расследования.

38  
39 11. Мы будем предоставлять вам отчеты о категориях людей, которые видят вашу рекламу, и о ее результативности. Использование вами этих отчетов регулируется Ограничениями использования данных, которые изложены в наших Правилах рекламной деятельности. Мы можем предоставить компании и всем, кто размещает для нее рекламу, информацию о количестве рекламных объявлений такой компании, запущенных в Продуктах Meta, в том числе сведения о любых ограничениях, применимых к ним.

40  
41 12. Мы предлагаем инструменты, обеспечивающие прозрачность механизма показа рекламы в Meta и управления процессом размещения рекламы для наших пользователей, в том числе предоставляем им информацию, необходимую для понимания, почему они видят конкретную рекламу. Вы соглашаетесь, что такие инструменты могут содержать информацию, связанную с вашей рекламной кампанией, и могут повлиять на вашу возможность настраивать показ рекламы таким пользователям или ограничить им доступ к вашим рекламным объявлениям.

42  
43 13. Вы обязуетесь не выпускать пресс-релизы и не делать публичных заявлений о ваших отношениях с Meta, а также о Продуктах Meta без нашего предварительного письменного разрешения.

46 14. Если вы размещаете рекламу от имени другого лица, у вас должно быть разрешение на размещение такой рекламы, и вы должны подтвердить следующее:

48 а. Вы подтверждаете и гарантируете, что имеете полномочия обязать (и обяжете) рекламодателя соблюдать настоящие Условия самостоятельного управления рекламой и Пользовательское соглашение, включая Коммерческие условия, с которыми вы также соглашаетесь.

49 б. Если рекламодатель, которого вы представляете, нарушает настоящие Условия самостоятельного управления рекламой, Пользовательское соглашение или Коммерческие условия, мы можем привлечь вас к ответственности за такое нарушение.

50 в. Вы соглашаетесь, что мы можем предоставлять отчетность о кампании конечному рекламодателю, от имени которого вы ее разместили.

52 15. Мы можем попросить вас изучить и принять дополнительные условия, которые касаются использования вами конкретной функции или функциональной возможности, предоставляемой в рамках Интерфейсов самостоятельного управления рекламой. Если эти дополнительные условия противоречат данным Условиям самостоятельного управления рекламой, то преимущественную силу имеют дополнительные положения, связанные с вашим использованием конкретной функции или функциональной возможности. Мы можем время от времени изменять или обновлять настоящие Условия самостоятельного управления рекламой. Продолжая использовать Интерфейсы самостоятельного управления рекламой, вы принимаете такие изменения.

54 16. Договаривающаяся сторона:

56 а. Если ваше место проживания или основной деятельности находится на территории Соединенных Штатов Америки или Канады, Интерфейсы самостоятельного управления рекламой предоставляет компания Facebook, Inc.

57 б. Если ваше место проживания или основной деятельности находится за пределами Соединенных Штатов Америки или Канады, Интерфейсы самостоятельного управления рекламой предоставляет компания Facebook Ireland Limited.

58 в. Несмотря на указанное выше, на рекламодателей в некоторых странах могут распространяться особые положения относительно Заказов, которые они размещают, в том числе, при определенных обстоятельствах, о том, что они заключают договора непосредственно с аффилированными компаниями Facebook исключительно с целью размещения Заказов. Если их действие распространяется на вас, вы можете ознакомиться с этими особыми положениями, применимыми к вашим Заказам, перейдя по ссылке.

59 д. Во избежание сомнений уточняется, что, независимо от того, с какой организацией вы заключаете договор (как описано в разделах 16.а, 16.б и 16.в), Правила рекламной деятельности Facebook (и включенные Нормы сообщества) применяются в соответствии с Пользовательским соглашением организацией, предоставляющей Продукты Facebook в соответствии с применимым Пользовательским соглашением в вашем регионе.

45 14. Если вы размещаете рекламу от имени другого лица, у вас должно быть разрешение на размещение такой рекламы. При этом вы должны подтвердить следующее:

47 а. Вы подтверждаете и гарантируете, что имеете полномочия обязать (и обяжете) рекламодателя соблюдать настоящие Условия самостоятельного управления рекламой и Пользовательское соглашение, включая Коммерческие условия, с которыми вы также соглашаетесь.

48 б. Если рекламодатель, которого вы представляете, нарушает настоящие Условия самостоятельного управления рекламой, Пользовательское соглашение или Коммерческие условия, мы можем привлечь вас к ответственности за такое нарушение.

49 в. Вы соглашаетесь, что мы можем предоставлять отчетность о кампании конечному рекламодателю, от имени которого вы ее разместили.

51 15. Мы можем попросить вас изучить и принять дополнительные условия, которые касаются использования вами конкретной функции или функциональной возможности, предоставляемой в рамках Интерфейсов самостоятельного управления рекламой. Если эти дополнительные условия противоречат данным Условиям самостоятельного управления рекламой, то преимущественную силу имеют дополнительные положения, связанные с вашим использованием конкретной функции или функциональной возможности. Мы можем время от времени изменять или обновлять настоящие Условия самостоятельного управления рекламой. Продолжая использовать Интерфейсы самостоятельного управления рекламой, вы принимаете такие изменения.

53 16. Договаривающаяся сторона:

55 а. Если место вашего проживания или вашей основной деятельности находится на территории Соединенных Штатов Америки или Канады, Интерфейсы самостоятельного управления рекламой предоставляет компания Meta Platforms, Inc.

56 б. Если место вашего проживания или вашей основной деятельности находится за пределами Соединенных Штатов Америки или Канады, Интерфейсы самостоятельного управления рекламой предоставляет компания Meta Platforms Ireland Limited.

57 в. Независимо от указанного выше, на рекламодателей в некоторых странах могут распространяться особые положения относительно размещаемых ими Заказов, которые предусматривают при определенных обстоятельствах, что рекламодатели должны заключать договора непосредственно с аффилированными компаниями Meta исключительно с целью размещения Заказов. Если их действие распространяется на вас, вы можете ознакомиться с этими особыми положениями, регулируемыми вашими Заказами, здесь.

58 д. Во избежание сомнений уточняется, что, независимо от того, с какой организацией вы заключаете договор (как описано в разделах 16.а, 16.б и 16.в), Правила рекламной деятельности Meta (и включенные в них Нормы сообщества) применяются в соответствии с Пользовательским соглашением организацией, предоставляющей Продукты Meta согласно Пользовательскому соглашению, действующему в вашем регионе.

61 17. На любые жалобы, основания для иска или споры, в  
озникающие в связи с настоящими Условиями самостояте  
льного управления рекламой или связанные с ними, рас  
пространяется действие пункта о разрешении споров в  
Коммерческих условиях.

62  
63 18. Действие настоящих Условий самостоятельного упра  
вления рекламой прекращается в случае прекращения де  
йствия Коммерческих условий по любой причине; при эт  
ом по-прежнему применяются следующие положения: ввод  
ный абзац, разделы 2, 4, 8–12 и 15–18.

64  
65 Дата вступления в силу: 28 июня 2021 г.

60 17. На любые жалобы, основания для иска или споры, в  
озникающие из настоящих Условий самостоятельного упр  
авления рекламой или в связи с ними, распространяетс  
я действие пункта Коммерческих условий об урегулиров  
ании споров.

61  
62 18. Действие настоящих Условий самостоятельного упра  
вления рекламой прекращается в случае прекращения де  
йствия Коммерческих условий по любой причине; при эт  
ом по-прежнему будут применяться следующие положени  
я: вводный абзац, разделы 2, 4, 8–12 и 15–18.

63  
64 Дата вступления в силу: 3 января 2023 г.